

UZUPEŁNIENIE INFORMACJI Z KONTROLI ETYKIET ENERGETYCZNYCH NA ODKURZACZACH – PORADY DLA KONSUMENTÓW



Przy zakupie w sklepie odkurzacza elektrycznego zasilanego z sieci, w tym również hybrydowego (zasilany zarówno sieciowo, jak i akumulatorowo), należy zwrócić uwagę czy posiada on etykietę energetyczną. Obowiązek umieszczania etykiet nie dotyczy odkurzaczy:

- do czyszczenia na mokro,
- do czyszczenia na mokro i sucho,
- akumulatorowych,
- automatycznych,
- przemysłowych,
- centralnych,
- froterek do podłóg,
- odkurzaczy do pracy na zewnątrz.

Etykieta energetyczna powinna być umieszczona na zewnątrz urządzenia lub zawieszona na nim, tak aby była wyraźnie widoczna.

Wzór etykiety dla odkurzacza uniwersalnego:



- I. nazwa dostawcy lub znak towarowy,
- II. identyfikator modelu dostawcy,
- III. klasa efektywności energetycznej ,
- IV. średnie roczne zużycie energii,
- V. klasa reemisji kurzu,
- VI. klasa skuteczności odkurzania dywanów,
- VII. klasa skuteczności odkurzania podłóg twardych,
- VIII. poziom mocy akustycznej.

Jak widać na przedstawionym wzorze etykieta energetyczna zawiera różne informacje, które mają ułatwić klientowi podjęcie decyzji o zakupie. Do najważniejszych z nich należy klasa efektywności i energetycznej oraz średnie roczne zużycie energii, które występują na wszystkich etykietach nie zależnie od rodzaju odkurzacza i jego przeznaczenia i pozwalają na porównywanie odkurzaczy między sobą w celu podjęcia świadomego wyboru na podstawie zużycia energii.

Należy pamiętać, że im wyższa klasa efektywności energetycznej urządzenia, tym niższe zużycie energii, a co za tym idzie również niższe rachunki za prąd.